



CENTRO DE ALTOS
ESTUDIOS UNIVERSITARIOS
CENTRO DE ALTOS
ESTUDIOS UNIVERSITÁRIOS



Agencia Española
de Cooperación
Internacional
para el Desarrollo

Proyecto Iberoamericano de Divulgación Científica Comunidad de Educadores Iberoamericanos para la Cultura Científica

ENTREVISTA A MANUEL CASTELLS. “CADA PERSONA PUEDE CONSTRUIR SU RED DE REDES DE COMUNICACIÓN”



REFERENCIA: 6ACH09

La sociedad digital

Proyecto Iberoamericano de Divulgación Científica

Opinión

Reportajes

Noticias

Entrevistas

Manuel Castells “Cada persona puede construir su red de redes de comunicación”

Entrevista a Manuel Castells, Premio Nacional de Sociología

SINC // Laura Corcuera España

A través de una comunicación cibernética, hablamos con el científico social Manuel Castells, uno de los mayores expertos mundiales en tecnologías de la información y su impacto social. Acaba de recibir en Madrid el Premio Nacional de Sociología y Ciencia Política que concede el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).



Como catedrático de Sociología y de Urbanismo, ¿puede dar una explicación a la actual crisis?

Es una crisis financiera, resultante de la volatilidad estructural de los mercados financieros globales como consecuencia de su carácter global, interdependiente y desregulado.

La tecnología de modelos financieros basados en la creación de capital virtual, tales como derivados, opciones y futuros, así como la titularización de cualquier bien y servicios y la colateralización de activos financieros e inmobiliarios, han llevado a la destrucción de más de la mitad del valor financiero creado en el mundo desde 2003 y a la insolvencia actual o potencial de algunas de las principales entidades financieras. Por tanto el crédito se seco y la economía se detuvieron porque 2/3 del crecimiento en Europa y 3/4 en Estados Unidos es inducido por la demanda de los consumidores y dicha demanda se ha hecho esencialmente mediante la expansión del crédito sin garantías de solvencia de los endeudados. La crisis es estructural y líquida, en la práctica, el modelo de capitalismo global desregulado que había triunfado en las dos últimas décadas.

¿Podría describir los mecanismos estructurales que está utilizando la sociedad occidental hoy para salir de esa crisis?

El más importante es la intervención sistemática del Estado sobre los mercados financieros, procediendo a un nuevo ciclo de regulación y control de la economía. Excepto entre algunos fundamentalistas del mercado, en la conciencia pública se ha terminado la confianza en la capacidad del mercado de auto-regularse y corregir excesos y desequilibrios. Al mismo tiempo, para sustituir al flujo de crédito, se ha inyectado, tanto en Europa como en Estados Unidos o China, una enorme masa de capital público (la mayor parte obtenido mediante préstamos o emisión de títulos de deuda hacia el futuro), más de dos billones de euros en Estados Unidos, un billón en Europa y otro tanto en China. Esa inyección ha servido para frenar la caída libre de la producción y el empleo (crecimiento negativo durante los últimos 12 meses en Europa y EEUU). Pero como es insostenible mantener ese nivel de estímulo fiscal las causas de la crisis no se han resuelto y lo que se plantea es la reforma del modelo de crecimiento de la economía de mercado, algo que nadie realmente sabe cómo hacer. Y como la crisis es global y no hay regulador global, los desequilibrios seguirán acentuándose.

Usted sugiere que la futura estructura social estará fragmentada por la gran flexibilización e individualización del trabajo...

No digo que estará, digo que está, yo nunca hablo en futuro. La mayoría de los trabajadores tienen empleos y realizan actividades definidas por proyectos empresariales concretos, que son temporales o intermitentes, sobre todo si se incluyen los trabajadores autónomos y de servicios especializados. La plantilla fija en la gran fábrica es ahora la excepción, no la regla, entre otras cosas porque las grandes fábricas en Europa o Estados Unidos están desapareciendo. Las trayectorias profesionales no son previsibles, dependen de proyectos de las personas y de acuerdos puntuales con sus empleadores. En esas condiciones lo esencial es contar con una buena formación de base que permita reprogramar la propia actividad en función de los intereses propios y de la demanda del mercado.

Hoy la fuente de la productividad se basa en la tecnología que genera conocimiento, en el procesamiento de la información y en la comunicación de símbolos, pero Occidente sigue orientado al crecimiento y aceleración económica (propio de la sociedad industrial), ¿cómo está evolucionando el modelo capitalista?

La información y la comunicación de símbolos son actividades económicas fundamentales en nuestra sociedad. La industria de la comunicación y el ocio son el doble, en el mundo, en términos de valor y empleo que las industrias del automóvil y de la electrónica juntas. El modelo capitalista se transforma mediante la globalización de la producción y mercados y la flexibilización del trabajo y la gestión basándose en tecnologías de comunicación en red. Ahora bien, el modelo capitalista desregulado y liberalizado de hace dos décadas está cambiando rápidamente hacia una mayor regulación e intervención del Estado en todos los ámbitos, porque hemos visto que los mercados no se regulan a sí mismos, más aun cuando los ejecutivos se ocupan de sus ganancias sin pensar ni en la empresa, ni en sus trabajadores ni en la economía. Parece que la era de las gratificaciones de escándalo llega a su fin.

Ha afirmado que “en un mundo de flujos globales de salud, poder, e imágenes, la búsqueda de la identidad colectiva o individual, asignada o construida, se vuelve la fuente fundamental de sentido social”. ¿Puede explicarse un poco más?

No es tan difícil. Si las personas pierden el control de sus vidas que depende de flujos financieros globales, cuyo origen y destino ignoran, y de sistemas de comunicación de símbolos que priorizan la cultura global sobre la local, entonces se refugian en aquello que conocen y en que se reconocen: su casa, su familia, su lugar, su religión, su lengua, o sea, todo lo que los sociólogos llamamos identidades primarias históricamente construidas.

En medio de los cambios que están viviendo los medios de comunicación (precarización, cambios de formas de producción informativa, de formatos, nuevas “virtualidades reales”...) ¿Qué límites y potencialidades ve en los llamados medios 2.0?

No tienen límites: crecen exponencialmente y se han convertido en los canales fundamentales de sociabilidad y comunicación entre la gente, al menos en las generaciones jóvenes que son las que (eso sí es seguro) serán el futuro de la sociedad. La potencialidad está en que cada persona puede construir su red de redes de comunicación y en que cada colectivo puede escapar en gran medida el control ejercido por las empresas y los gobiernos sobre la comunicación procesada a través de los medios de comunicación. Se crea un blog cada segundo y se visionan 100 millones de vídeos al mes en YouTube. Ningún medio de comunicación es comparable.

Manuel Castells Oliván (Albacete, 1942) se exilió a Francia durante la dictadura fascista española. Estudió sociología con el prestigioso teórico Alain Touraine y a los 24 años se convirtió en el profesor más joven de la Universidad de París. En sus clases los estudiantes franceses iniciaron el mayo francés de 1968. Por ello fue expulsado del país gal y se trasladó a Estados Unidos, donde investigó las tecnologías de la información y su impacto social. Es catedrático en sociología y urbanismo en la Universidad de California en Berkeley (EE UU) y director del Internet Interdisciplinary Institute de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). A caballo entre California y Cataluña, este experto de renombre internacional lleva más de dos décadas investigando la evolución económica y las transformaciones políticas, sociales y culturales en el marco de una teoría integral de la información. Los resultados de su trabajo se recogen en la conocida trilogía La era de la información.



[Inicio](#)



CENTRO DE ALTOS
ESTUDIOS UNIVERSITARIOS
CENTRO DE ALTOS
ESTUDOS UNIVERSITÁRIOS



Agencia Española
de Cooperación
Internacional
para el Desarrollo

Proyecto Iberoamericano de Divulgación Científica
Comunidad de Educadores Iberoamericanos para la Cultura Científica

Ficha de catalogación

Título:	Entrevista a Manuel Castells. “Cada persona puede construir su red de redes de comunicación”	
Autor:	Laura Corcuera	
Fuente:	SINC	
Resumen:	Manuel Castells es uno de los sociólogos que mejor ha comprendido la estrecha relación entre el cambio económico de las sociedades posindustriales y el desarrollo de las nuevas formas de interacción social generado por las nuevas tecnologías. En esta entrevista aporta algunas claves para entender la primera crisis económica global del siglo XXI y señala algunas de las características más destacadas de las formas de vida que propician las nuevas redes de comunicación a escala global.	
Fecha de publicación:	09/2009	
Formato	☐	Noticia
	☐	Reportaje
	☒	Entrevista
	☐	Artículo de opinión
Contenedor:	☐	1. Los retos de la salud y la alimentación
	☐	2. Los desafíos ambientales
	☐	3. Las nuevas fronteras de la materia y la energía
	☐	4. La conquista del espacio
	☐	5. El hábitat humano
	☒	6. La sociedad digital
	☐	7. Otros temas de cultura científica
Referencia:	6ACH09	



Proyecto Iberoamericano de Divulgación Científica
Comunidad de Educadores Iberoamericanos para la Cultura Científica

Propuesta didáctica
Actividades para el alumnado

1. Señala cuáles de las siguientes afirmaciones son verdaderas y cuáles falsas teniendo en cuenta lo que se dice en la entrevista a Manuel Castells:

1. Manuel Castells es catedrático de sociología y urbanismo y ha recibido el Premio Nacional de Sociología y Ciencia Política.	V	F
2. Para Castells, la causa principal de las crisis en el siglo XXI está en las dificultades en la producción industrial.	V	F
3. Se ha creado un capital virtual que ha estimulado la demanda sin base económica real.	V	F
4. La idea de una globalización capitalista sin reglas sigue siendo adecuada según Castells.	V	F
5. A juicio de Castells los estados deben intervenir sistemáticamente para regular y controlar la economía.	V	F
6. Los estados han aportado muchos recursos económicos para afrontar la crisis.	V	F
7. Para Castells es muy importante tener una buena formación inicial en un sector productivo. Con ese conocimiento se podrá seguir toda una vida desarrollando adecuadamente una misma actividad.	V	F
8. La industria de la comunicación y el ocio tienen casi la misma importancia, en términos de valor y empleo, que las industrias del automóvil y la electrónica juntas.	V	F
9. Las tecnologías de comunicación en red están afectando sustancialmente al funcionamiento actual de la economía.	V	F
10. Actualmente no es posible el control de la comunicación.	V	F

2. Busca información sobre los siguientes conceptos: globalización, medios 2.0 e identidades primarias.

3. ¿Qué causas considera Castells que han provocado la primera crisis económica del siglo XXI? ¿Qué consecuencias tiene? ¿De qué manera deberá afrontarse la situación?

4. Busca información sobre la trayectoria académica de Manuel Castells. ¿A qué temas se ha dedicado?

5. Castells distingue tres modelos de producción a lo largo de la historia: los de la sociedad agraria, la sociedad industrial y la sociedad red. A partir del contenido de esa entrevista y de otras informaciones que puedas encontrar, explica las diferencias más importantes entre las tres.

6. Según Castells la producción de información y conocimiento son las fuentes actuales de riqueza. ¿Qué quiere decir con ello? ¿Puedes poner ejemplos?

7. A la última pregunta de la entrevista Castells responde que los medios 2.0 *“no tienen límites: crecen exponencialmente y se han convertido en los canales fundamentales de sociabilidad y comunicación entre la gente, al menos en las generaciones jóvenes que son las que (eso sí es seguro) serán el futuro de la sociedad”*. ¿Puedes explicar qué quiere decir con ello?

8. Sobre cada frase de la siguiente quiniela señala tu postura de acuerdo, desacuerdo o duda. Selecciona dos o tres frases de la quiniela que te parezcan destacables (estés o no de acuerdo con lo que dicen) y redacta un comentario sobre ellas.

Quiniela sobre la sociedad red			
1. La primera crisis del siglo XXI no es distinta a las anteriores. Se trata de fenómenos cíclicos de expansión y depresión de la actividad económica.	1	X	2
2. La producción ahora es como siempre, lo más valioso son los artefactos hechos industrialmente.	1	X	2
3. Es bueno que el estado no intervenga en la actividad de los bancos. Cuantas menos reglas haya mucho mejor.	1	X	2
4. Estamos asistiendo al fin del capitalismo.	1	X	2
5. Las formas de relacionarse las personas en el trabajo y en el ocio a comienzos del siglo XXI no son diferentes a como lo eran a mediados del siglo XX.	1	X	2
6. Internet no es imprescindible para que haya actividad económica.	1	X	2
7. La información es hoy incontrolable por los estados.	1	X	2
8. Los países más ricos son aquellos en los que su industria produce más bienes.	1	X	2
9. Si uno tiene una buena formación sabe que encontrará un trabajo para toda la vida.	1	X	2
10. La brecha digital entre quienes pueden acceder a la información y el conocimiento y manejarlos y quienes no pueden hacerlo es tan grande como la que había hace años entre las personas que sabían leer y escribir y los analfabetos.	1	X	2

1: De acuerdo; **X:** En duda; **2:** En desacuerdo



CENTRO DE ALTOS
ESTUDIOS UNIVERSITARIOS
CENTRO DE ALTOS
ESTUDIOS UNIVERSITÁRIOS



Proyecto Iberoamericano de Divulgación Científica
Comunidad de Educadores Iberoamericanos para la Cultura Científica

Propuesta didáctica
Sugerencias para el profesorado

- De entre las actividades propuestas conviene elegir cuáles se adaptan mejor al grupo y a sus intereses. En todo caso, antes de proponer la realización de las actividades se recomienda una lectura atenta del texto.
- La actividad 1 facilita el análisis del contenido del texto. Su revisión permitirá aclararlo y resolver posibles dudas. La actividad 2 se centra en algunos conceptos relacionados con el texto sobre los que conviene repasar su significado para poder comprender completamente el sentido de aquel. La actividad 3 propone revisar los análisis sobre la crisis económica que aparecen en el texto. Las actividades 4, 5 y 6 se centran en la trayectoria de Castells y plantean analizar algunas de sus aportaciones conceptuales más significativas. La actividad 7 centra la atención en las implicaciones de lo que señala Castells en la última parte de la entrevista. Por último, la actividad 8 propone una serie de frases que van más allá del texto y que pueden suscitar cierta controversia.
- Aunque las actividades propuestas están redactadas para ser realizadas individualmente, varias de ellas son especialmente propicias para ser desarrolladas en equipo o incluso en debate abierto con toda la clase. Es especialmente interesante, en este sentido, compartir y discutir las opiniones sobre la actividad 7 y sobre algunas de las frases que se incluyen en la 8.
- Podría ser oportuno registrar algunos de los comentarios y las respuestas que aparecen en el aula en torno a esas dos últimas actividades. Tales apreciaciones pueden ser útiles para entender las percepciones que los jóvenes tienen sobre la relevancia histórica de los cambios en las formas de interacción social que corresponden a su generación.