



CENTRO DE ALTOS
ESTUDIOS UNIVERSITARIOS
CENTRO DE ALTOS
ESTUDIOS UNIVERSITÁRIOS



Proyecto Iberoamericano de Divulgación Científica
Comunidad de Educadores Iberoamericanos para la Cultura Científica

LA RED NOS HACE MÁS LISTOS



REFERENCIA: **6MMG102**

La sociedad digital

Ciencias

Internet. El informe prospectivo anual del 'think tank' Pew Center analiza el impacto de las tecnologías en el intelecto



Reportaje

MIGUEL ÁNGEL CRIADO
MADRID

Quedan sólo diez años para que los seres humanos sean más inteligentes. No sólo eso, también serán mejores lectores, con buena ortografía y habrán ampliado sus capacidades de comprensión. Y todo gracias a Internet. La década traerá otras tres buenas nuevas: la tecnología seguirá sorprendiendo, Internet continuará libre y conservará muchas parcelas donde seguir siendo anónimo. Parece un cuento, pero son los resultados de una encuesta del Pew Research Center de EEUU realizada a 900 expertos, entre profesores universitarios, responsables de empresas tecnológicas o líderes de la Red. La mitad son veteranos: están en Internet desde 1992.

El trabajo forma parte de una serie de encuestas que, con carácter anual, dibujan cómo será la Internet del futuro. Cada año, cambian las preguntas. En la anterior edición presentaron ocho escenarios posibles a los entrevistados. La mayoría eran sobre innovaciones tecnológicas: realidad aumentada, interfaces o redes sociales.

En esta cuarta entrega, las cuestiones son más provocadoras. Dos de ellas plantean la posibilidad de que Internet esté modificando el intelecto humano. Una tercera pregunta,

si las innovaciones tecnológicas seguirán sorprendiendo la imaginación de los hombres.

Las dos últimas tienen un cariz más social. Una pregunta por la supervivencia del principio *end-to-end* (o punta a punta, en inglés). Postulado en 1981, proponía que los protocolos necesarios para la comunicación en la Red se ejecutarán en los extremos de esta —los usuarios— sin necesidad de intervención del medio, las redes. Pensado por ingenieros, derivó a lo que hoy se llama neutralidad de la Red. La quinta pide a los expertos que imaginen si será posible ser anónimo en 2020 o, por el contrario, se impondrá el control.



¿SEREMOS MÁS INTELIGENTES?
El 76% cree que sí

En julio de 2008, el escritor estadounidense Nicholas Carr escribió un largo artículo en la revista *The Atlantic* con el título de *Is Google Making Us Stupid?* (¿Google nos está haciendo estúpidos?). Sostenía, como dicen algunos neurólogos y psicólogos, que el acceso fácil a datos on-line y la forma propia de navegar, saltando de una página a otra, están limitando la capacidad para con-

centrarse. De esta manera, la impresión del saber en el cerebro sería más débil que al leer un libro, haciéndolo débil.

Pero el 76% de los entrevistados por Pew Internet no está de acuerdo. Al contrario, creen que Internet potenciará las habilidades mentales. Sólo un 21% considera que su impacto será negativo. El propio Carr es uno de estos, cuando afirma: “El precio de moverse rápidamente entre muchos bits de información es la pérdida de profundidad en nuestro pensamiento”.

Le responde el profesor de la Universidad de Berkeley y economista jefe de Google, Hal Varian: “Google nos hará más informados. Los más inteligentes del mundo podrían estar tras un arado en China o India. Ofrecerles un acceso universal al conocimiento les permitirá desarrollar todo su potencial”.

Sin embargo, para otros, la cuestión está mal planteada. Lo que está provocando Google es una inteligencia diferente. De la misma forma que las calculadoras hicieron innecesario realizar operaciones, la acumulación de saber no tendrá ya sentido. Lo explica el vicepresidente de la Asociación de Investigadores de Internet, Alex Halavais: “Retener en la cabeza información que es fácil de encontrar en Google no será ya una señal de inteligencia. Ser capaz de descubrir de forma rápida y efectiva información y resolver problemas más que hacerlos en nuestra mente será la medida que usaremos”.



¿LEEREMOS MEJOR?
Sí, y cambiará la forma de plasmar el saber

A la segunda pregunta, el 65% de los entrevistados respondió que, en 2020, Internet habrá mejorado la capacidad de leer y escribir. La mayoría coincide en que la Red está provocando una revolución de tanto o mayor impacto que la que provocó la imprenta.

Los que ven claro el cambio que se está produciendo casi se escandalizan por la pregunta. “La mejora será especialmente grande y evidente porque los nuevos lectores serán comparados con la generación previa, la de la televisión... Pero la vieja generación seguirá diciendo que los jóvenes no pueden leer, a pesar de las evidencias en contra”, argumenta Stephen Downes, del Consejo Nacional de Investigación de Canadá.

Ese miedo, casi desprecio, al cambio por parte de los mayores es destacado por muchos. Como explica Mark Edwards, de la Universidad de Harvard, “cuando apareció la escritura, los filósofos temieron que debilitaría la memoria y degradaría la inteligencia... Cuando surgió la imprenta, los maestros despreciaron la nueva tec-

nología porque propagaría el error y sin embargo el conocimiento floreció. Internet tendrá los mismos efectos”.

Eso sí, las formas de leer, escribir y compartir conocimiento serán diferentes. El profesor de la Universidad de Nueva York, Clay Shirky, lo ve así: “La ficción de largo formato sufrirá (aunque viene sufriendo desde la aparición de la radio) mientras todas las formas numéricas, gráficas, de mostrar el saber, desde la creación de bases de datos, hasta todas las maneras visuales de mostrar datos, vivirán una edad de oro”.



EVOLUCIÓN DE LOS CACHARROS
Las innovaciones seguirán fascinando

De la misma forma que nadie podría haber previsto en el año 2000 la aparición del iPhone o el éxito de Facebook, el 80% de los encuestados sostiene que los avances que vienen no agotarán la capacidad de asombro de los usuarios. El cofundador del medidor de blogs Technorati, David Sifry, lo dice muy claro: “No tenemos ni idea de cuáles serán los aparatos y aplicaciones principales en 2020”. El

hecho de que la esfera tecnológica aún esté tomando forma no ayuda a hacer de adivino. Varios expertos dicen que el aumento de la banda ancha y la potencia de computación de las máquinas espolearán una nueva oleada de innovación.

Sin embargo, algunos expertos sostienen que la simiente del futuro está en el presente. “La realidad aumentada es el futuro, junto a su prima hermana, la Internet de las cosas”, imagina Rich Osborne, de la Universidad de Exeter. Junto a estas dos, también se habla del cibercoche, ambientes llenos de sensores y variados implantes que anticiparán la era de los ciborg.



¿SEGUIRÁ SIENDO LA RED NEUTRAL?
El peligro vendrá de operadoras y Gobiernos

Aunque la mayoría (un 61%) cree que el principio *end-to-end* seguirá vivo en 2020, todos reconocen que el peligro de que Internet deje de ser libre y neutral existe. El profesor de las universidades de Stanford y Berkeley Howard Rheingold describe el proce-



En 2020, los seres humanos serán más inteligentes gracias al uso de herramientas on-line // A cambio, la mitad de los 900 expertos encuestados cree que se perderá el anonimato en el mundo virtual

FRASES

«Mi habilidad para la aritmética es peor que la de mi abuelo porque crecí rodeado de calculadoras, pero no soy más estúpido. Con la 'googleización' del saber, será igual»

> **ROBERT ACKLUND**
> UNIV. NACIONAL AUSTRALIANA

«Más y más gente lee y escribe, de las más variadas formas, para un mayor número de lectores, y la cifra no deja de crecer»

> **DOC SEARLS**
> AUTOR, CLUETRAIN MANIFESTO

«Si la industria del entretenimiento consigue hacerse con el control de los 'routers', esto dejará de ser Internet»

> **CLAY SHIRKY**
> UNIVERSIDAD DE NUEVA YORK

«Irónicamente, creo que el anonimato estará tan en peligro en las democracias de libre mercado como en los regímenes autoritarios»

> **DAVID ELLIS**
> UNIVERSIDAD YORK, TORONTO

so que teme vendrá: "Las fuerzas del control central, las políticas y económicas, se moverán para volver a centralizar el poder que perdieron cuando Internet estalló". Hablan de China, de Irán, pero también de los gobiernos occidentales y de las grandes empresas como los más interesados en tener la Red bajo control.

Los optimistas confían en el poder de la gente. "Los usuarios de la Red se unirán para mantenerla abierta", asegura el responsable del Centro para la Democracia y la Tecnología, Jerry Berman. "Hay mucho en juego para dejar que los intermediarios controlen el tubo", añade el director del Centro de Investigación para Internet de Singapur, Peng Hwa Ang.



¿UN FUTURO SIN ANONIMATO?
Aún se podrá navegar sin revelar la identidad

La última cuestión dibujaba un mundo lleno de sistemas de identificación (lectores del iris, escáneres de ADN...) con los que poder acceder a los servicios de Internet, a cambio de renunciar al anonimato. Triunfó la división. Aunque el 41% apuesta por esta posibi-

lidad, el 55% no cree que sea para tanto.

"La batalla por las libertades civiles y la privacidad de la próxima década girará en torno a la creciente exigencia de credenciales de identidad. Pero los nuevos sistemas de autenticación traerán nuevos problemas", opina el director de EPIC, un organismo defensor de los ciberderechos.

Pero hay quien sostiene que esto no es necesariamente malo. "Veremos una variedad de opciones de identificación on-line. Los denunciantes necesitan anonimato; los foros de discusión, un modesto nivel de verificación, mientras que la banca en casa exige una fuerte autenticación", dice el fundador del sitio de anuncios Craigslist, Craig Newmark.

Para defensores de la privacidad, como el director del Instituto para el Futuro, la pregunta se ha quedado vieja: "Teniendo en cuenta la cantidad de comunicaciones que ya vigilan los gobiernos, probablemente hemos superado ese punto".

Lo que más ha sorprendido al director del Pew Internet, Lee Rainie, no es ni el fin de la privacidad ni las amenazas a la neutralidad de la Red, sino los resultados a la tercera pregunta. "Creía que estos expertos sabrían qué gadgets y aplicaciones surgirían, pero ni ellos confían en su capacidad para predecir el futuro". *

Más información

— **LA ENCUESTA PEW INTERNET, AL COMPLETO**
<http://pewinternet.org>

En tres minutos

Ismael Peña-López

Profesor de la UOC



«Por pereza, recordaremos menos»

— **1**
¿La encuesta no muestra una especie de optimismo tecnológico?

Si se analizan las respuestas de los expertos por separado, son aún más radicales. También es cierto que las preguntas eran muy abiertas. Yo fui conservador en las respuestas y los resultados se acercan mucho a mi posición.

— **2**
¿Cómo está afectando Internet a nuestros cerebros?

Hacer tres cosas a la vez no es posible. Pero cada vez hay más gente multimedia que pasa de una tarea a otra muy rápido. Igual que nos volvemos fofos, recordaremos menos cosas casi por pereza. En cambio, las competencias más analíticas, de abstracción, las mejoramos.

— **3**
¿Cómo se manejará la superabundancia de información?

Además de una mayor exigencia en la calidad, habrá una serie de filtros para reducir la cantidad. Empresas como Google trabajan en filtros tecnológicos para que no lleguen tantos datos. También, la web semántica aumentará la calidad en origen. El periodismo también tendrá su papel. Se habla de su muerte pero aunque la impresión o el sacar noticias pueden morir, el editor, el experto que hace de filtro, será muy necesario.

— **4**
¿Qué peligros ve en el horizonte de Internet?

Están recogidos en la encuesta. Sobre el anonimato, encontramos dos fuerzas que se contraponen: necesitamos una identidad pública en la Red, pero las amenazas desde el crimen o los gobiernos no son nada imaginarias. En cuanto a la neutralidad de la Red, soy un declarado defensor. Esa codicia de las operadoras por los bienes ajenos es inmoral. Hoy es Google, pero mañana pueden ser las universidades virtuales, que también hacen negocio con las redes.

Japón no renunciará al sushi



La lonja de Tsukiji, la mayor de Japón y del mundo. AFP

El país asiático anuncia que ignorará cualquier veto al comercio del atún rojo

PÚBLICO
MADRID

— Los japoneses no renunciarán a seguir comiendo sushi y sashimi, dos platos típicos de su gastronomía cuyo ingrediente fundamental es el atún rojo. El Gobierno de Japón anunció ayer que no aceptará la prohibición del comercio internacional de la especie, una propuesta respaldada el miércoles por Estados Unidos.

La prohibición, planteada para salvar el atún rojo de la extinción, se votará en la próxima reunión de los 174 países miembros del Convenio sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestre, que tendrá lugar en Doha (Qatar), entre el 13 y el 25 de marzo.

La propuesta cuenta con el apoyo de Reino Unido, Francia y Alemania, e incluso de la Comisión Europea, aunque no se espera que la UE adopte una posición única en Doha. Otros países con potentes industrias pesqueras, como España (donde 3.000 personas viven de esta pesca), Grecia y Malta, rechazan el veto al comercio internacional. Canadá y China también podrían oponerse a la medida, según AFP.

"Japón tendrá que mostrar, inevitablemente, sus reservas" si los países miembros de la convención votan a favor de la prohibición en Doha, aseguró ayer el secretario de Estado de Pesca japonés, Ma-

sahiko Yamada. En la práctica, las naciones que muestren sus reservas podrán seguir comerciando atún rojo con otros países. Japón compra el 80% de las más de 7.000 toneladas de estos peces que pescan los barcos europeos en el Mediterráneo y el Atlántico.

El pasado noviembre, el Ejecutivo japonés propuso un recorte del 40% de las capturas en todo el mundo, para garantizar la sostenibilidad de la especie. Sin embargo, las organizaciones ecologistas no se conforman con esta medida y exigen el cese del comercio internacional. La prohibición apoyada por la Comisión Europea permitiría a las flotas artesanales seguir pescando y vender sus capturas en su propio país.

Tradición de siglos

"Todos ganarían", según José Luis García Varas, portavoz de WWF. "Habrá una esperanza para el atún rojo y para una tradición pesquera que ha durado siglos".

Las poblaciones de atún rojo del Atlántico occidental cayeron más de un 80% entre 1970 y 2007. Ante el alarmante declive de la especie, organizaciones como Greenpeace exigen al Gobierno español que aclare cuál será su postura en la reunión de Doha. Los ecologistas acusan al Ejecutivo de permitir capturas ilegales a los pescadores, algo que ellos niegan. Según Greenpeace, la mayor parte del pescado es capturado por grandes barcos cerqueros en sus áreas de desove, al sur de las islas Baleares. *



CENTRO DE ALTOS
ESTUDIOS UNIVERSITARIOS
CENTRO DE ALTOS
ESTUDIOS UNIVERSITÁRIOS



Proyecto Iberoamericano de Divulgación Científica
Comunidad de Educadores Iberoamericanos para la Cultura Científica

Ficha de catalogación

Título:	La red nos hace más listos	
Autor:	Miguel Ángel Criado	
Fuente:	<i>Público</i> (España)	
Resumen:	Los seres humanos mejoramos con Internet. Esa es la conclusión de la encuesta realizada a 900 expertos. Los afectos neurológicos y psicológicos del uso de las redes digitales, las competencias en lectoescritura, el propio futuro de las tecnologías relacionadas con Internet o las posibilidades de mantener la privacidad en el futuro son algunos de los aspectos sobre los que se pronunciaron los expertos. El balance general de sus miradas prospectivas no parece ser nada negativo.	
Fecha de publicación:	05/03/10	
Formato		Noticia
	X	Reportaje
		Entrevista
		Artículo de opinión
Contenedor:		1. Los retos de la salud y la alimentación
		2. Los desafíos ambientales
		3. Las nuevas fronteras de la materia y la energía
		4. La conquista del espacio
		5. El hábitat humano
	X	6. La sociedad digital
		7. Otros temas de cultura científica
Referencia:	6MMG102	



CENTRO DE ALTOS
ESTUDIOS UNIVERSITARIOS
CENTRO DE ALTOS
ESTUDOS UNIVERSITÁRIOS



Proyecto Iberoamericano de Divulgación Científica
Comunidad de Educadores Iberoamericanos para la Cultura Científica

Propuesta didáctica
Actividades para el alumnado

1. Señala cuáles de las siguientes afirmaciones son verdaderas y cuáles falsas teniendo en cuenta lo que se dice en el texto sobre el futuro, la red y los seres humanos:

1. Según la encuesta del Pew Research Center, los seres humanos tendrán cada vez más dificultades con la ortografía debido al uso descuidado que habitualmente se hace de ella en Internet.	V	F
2. Nos es la primera vez que el Pew Research Center hace una encuesta sobre Internet.	V	F
3. La mayoría de los encuestados son personas menores de treinta años.	V	F
4. Todos los encuestados están de acuerdo en que el uso de Internet mejora las habilidades mentales de las personas.	V	F
5. La encuesta pone de manifiesto que todas las generaciones son conscientes de que las que les siguen son mejores en su relación con la lectura, la escritura y las formas de compartir el conocimiento.	V	F
6. Los encuestados tienen una idea bastante clara del tipo de innovaciones tecnológicas que serán dominantes dentro de diez años.	V	F
7. No está garantizado que en el futuro Internet sea libre y neutral.	V	F
8. En la encuesta no hay acuerdo sobre las posibilidades de mantener el anonimato de los internautas en el futuro.	V	F
9. De la encuesta se desprende que el uso de Internet no afecta a las formas de relación de las personas con el conocimiento.	V	F
10. La encuesta del Pew Research Center estaba dirigida principalmente a responder a la pregunta que de forma afirmativa da título al reportaje.	V	F

2. ¿Cuál es el tema de la encuesta que se comenta en el reportaje? ¿Qué institución la ha realizado? ¿Quiénes han sido los encuestados? Puedes basarte en el contenido del reportaje, aunque quizá puedas encontrar más información en la dirección que se indica al final del reportaje

3. ¿Qué preguntas de la encuesta se destacan en el reportaje? ¿Qué resultados se obtienen en cada una de ellas? ¿Qué te parecen esos resultados sobre cada una de las cuestiones?

4. Plantea en forma de pregunta el título del reportaje. ¿Qué respuesta darías a esa cuestión?

5. Buscadores, chats, correo electrónico, redes sociales... Son conceptos que no tenían el significado actual antes de que existiera Internet. En cada uno de ellos existen marcas muy conocidas que ofrecen servicios muy utilizados en la actualidad. ¿Se te ocurre algún servicio dentro de Internet que hoy no exista y que pudiera resultar un gran éxito en el futuro?

6. Sería interesante plantear una pequeña encuesta a un determinado grupo de personas del propio entorno para comparar sus opiniones sobre el futuro de Internet con los datos que aparecen en el reportaje. Seguramente los resultados obtenidos permitirían plantear algunas reflexiones de interés. Para ello se ofrecen algunos protocolos que pueden facilitar esa investigación.

7. Comparando lo señalado en las actividades 3, 4 y 5 con los resultados obtenidos en la investigación propuesta en la actividad 6 se podría plantear un debate en torno a las siguientes cuestiones:

- ¿Cómo será la Internet del futuro?
- ¿Cómo cambiará nuestras vidas?
- ¿Qué nuevos servicios sería bueno que se desarrollaran en Internet?

Algunas recomendaciones sobre la encuesta

1. Si la encuesta no se dirige a un grupo bien definido (alumnos de mi aula, profesores de mi centro educativo, nuestros padres y madres...) la muestra debe ser representativa de la población sobre la que se desea investigar.
2. Si se va a analizar alguna variable determinada (percepciones por edades, por sexo...) se debe determinar bien el número de sujetos de cada grupo a los que se pasará la encuesta. Si la encuesta es muestral los grupos seleccionados deben reflejar la misma proporción que en la población general.
3. Es importante que la encuesta se pase en las debidas condiciones a sus destinatarios. El cuestionario debe resultarles claro en la versión que finalmente se utilice y la forma de administración (con entrevistador que lee y anota cada respuesta o cumplimentándolo directamente en el cuestionario cada encuestado) debe ser igual para todos.
4. El tratamiento de los datos debe ser cuidadoso, reflejando las cifras totales de las respuestas a cada cuestión.
5. Los resultados deben expresarse en datos absolutos, en porcentajes y con algún sistema de representación gráfica adecuada.

Cuestionario sobre Internet y las capacidades humanas

Valora de 1 a 4 los siguientes aspectos referidos a tus opiniones sobre la forma en que Internet puede afectar a las capacidades humanas. Puedes graduar tus valoraciones marcando 1, 2, 3 ó 4 entendiendo que 1 significa "nada de acuerdo" y 4 significa "muy de acuerdo"

1. El uso de Internet potenciará las habilidades mentales.	1	2	3	4
2. El uso de Internet mejorará las capacidades para leer.	1	2	3	4
3. El uso de Internet hará que se lea más.	1	2	3	4
4. Los libros digitales son tan buenos para la lectura como los de papel.	1	2	3	4
5. Desde que existe Internet se lee más.	1	2	3	4
6. Desde que existe Internet se escribe más.	1	2	3	4
7. El uso de Internet mejorará las capacidades para escribir.	1	2	3	4
8. El uso de Internet hará que se cometan menos faltas de ortografía.	1	2	3	4
9. El uso de Internet aumentará los conocimientos de las personas.	1	2	3	4
10. El uso de Internet nos hará más listos.	1	2	3	4

Cuestionario sobre el futuro de Internet

Valora de 1 a 4 los siguientes aspectos referidos a tus opiniones sobre el futuro de Internet. Puedes graduar tus valoraciones marcando 1, 2, 3 ó 4 entendiendo que 1 significa "nada de acuerdo" y 4 significa "muy de acuerdo"

1. Los avances tecnológicos relacionados con Internet en los próximos diez años serán tan sorprendentes como los que ha habido en los últimos diez.	1	2	3	4
2. En el futuro Internet seguirá siendo libre.	1	2	3	4
3. En el futuro Internet seguirá siendo neutral.	1	2	3	4
4. En el futuro no habrá privacidad en Internet.	1	2	3	4
5. En el futuro quien no use Internet estará como está hoy alguien que no lee ni escribe.	1	2	3	4
6. En el futuro la economía no podrá funcionar sin Internet.	1	2	3	4
7. En el futuro irán desapareciendo las fronteras entre los países a medida que se	1	2	3	4

desarrollen los contactos a través de Internet.				
8. En el futuro no podrán entender como se vivía en los tiempos en que no existía Internet.	1	2	3	4
9. En el futuro la mayoría de las consultas médicas y buena parte de los diagnósticos se harán a través de Internet.	1	2	3	4
10. En el futuro habrá más educación virtual a través de Internet que presencial en las escuelas.	1	2	3	4

¿Qué falta en Internet?

Google, Facebook, Twitter... han sido grandes inventos que ofrecen servicios a través de Internet que hoy son utilizados por millones de personas cada día. Sin embargo, en algún momento fueron sólo ideas en las cabezas de algunos jóvenes emprendedores. ¿Qué falta en Internet? ¿Qué nuevos servicios podrían ofrecerse a través de la red? No estaría mal proponer tres ideas creativas e innovadoras. Quizá alguna de ellas podría hacerse realidad algún día...

1:

2:

3:



CENTRO DE ALTOS
ESTUDIOS UNIVERSITARIOS
CENTRO DE ALTOS
ESTUDIOS UNIVERSITÁRIOS



Proyecto Iberoamericano de Divulgación Científica
Comunidad de Educadores Iberoamericanos para la Cultura Científica

Propuesta didáctica
Sugerencias para el profesorado

- De entre las actividades propuestas conviene elegir cuáles se adaptan mejor al grupo y a sus intereses. En todo caso, antes de proponer la realización de las actividades se recomienda una lectura atenta del texto.

- La actividad 1 facilita el análisis del contenido del texto. Su revisión permitirá aclararlo y resolver posibles dudas. Las actividades 2 y 3 proponen analizar con cierto detalle algunos de los aspectos principales contenidos en el reportaje. Las actividades 4 y 5 tienen un carácter más abierto y proponen responder al título del reportaje formulado como pregunta y sugerir innovaciones que podrían ser relevantes para el futuro de Internet. La actividad 6 plantea la realización de una pequeña investigación empírica en el aula o en el entorno. Aunque lo más fácil es hacerla en el propio grupo, también se podría plantear una investigación más ambiciosa dirigida a otros públicos (el profesorado o sectores relacionados con las TICs en el propio entorno, podrían ser oportunos en este caso). En principio se plantea como una investigación, en la que no se manejan variables, aunque también podría ser oportuno comparar los datos que se obtienen en grupos diferenciados: jóvenes de distintas edades, de distinto sexo... Se proponen como anexo algunas indicaciones que deben ser tenidas en cuenta para la realización de las encuestas. También se sugieren tres protocolos que podrían ser utilizados como referentes de tres aspectos de la investigación. El carácter abierto del tercero implica un tratamiento diferente de la información (se podrían categorizar los tipos de propuestas o simplemente hacer una recopilación de ideas sugerentes y originales). La actividad 7 pretende sacar partido y reflexionar conjuntamente sobre los resultados obtenidos en la investigación empírica propuesta en la actividad 6 y en las cuestiones conceptuales sugeridas por el texto y analizadas en las actividades 3, 4 y 5.

- Las siete actividades propuestas están redactadas para ser realizadas individualmente, pero es evidente que las actividades 6 y 7 deberían ser trabajadas en equipos.

- Sería interesante registrar los resultados obtenidos en la encuesta de la actividad 6 como dato de la percepción que los alumnos o el grupo social al que se ha dirigido la investigación tiene sobre el futuro de Internet. También podría ser interesante difundir las propuestas que aparezcan en la actividad 5 y en la última parte de la encuesta.