



CENTRO DE ALTOS  
ESTUDIOS UNIVERSITARIOS  
CENTRO DE ALTOS  
ESTUDIOS UNIVERSITÁRIOS



Agencia Española  
de Cooperación  
Internacional  
para el Desarrollo

**Proyecto Iberoamericano de Divulgación Científica**  
Comunidad de Educadores Iberoamericanos para la Cultura Científica

**GUTENBERG EN LA ESCUELA**



REFERENCIA: **6MMG79**

La sociedad digital

## Opinión

## Público



DIRECTOR: Félix Monteiro

SUBDIRECTOR: Jesús Marañón

JEFE DE OPINIÓN: Marco Schwartz

JEFES DE INFORMACIÓN: Amparo Estrada y Salomé García

DIRECTOR DE ARTE: Fernando Carballo

ÁREAS: Rosa Paz (jefa de cierre), Carlos Enrique Bayo (Mundo), Manuel Rico (Política), Juan J. Gómez (Actualidad), Fernando Saiz (Dinero), Patricia Fernández de Lis (Ciencias), Peio H. Riaño (Culturas), José Miguélez (Deportes), Jon Barandica (Fotografía), Nacho Ibáñez Rojo (Internet) y Pere Rusiñol (adjunto a la dirección)

DELEGACIONES: David Miró (Cataluña) y Antonio Avendaño (Andalucía)

DIRECTOR GENERAL: David Torres

DIRECTOR DE RELACIONES INSTITUCIONALES: José María Crespo

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN: Vicente Clavero

ADMINISTRACIÓN: Javier Muñoz (gerencia), Cristina de Miguel (directora de lector) y Emmanuel Fernández (director técnico)

EDITA: Mediapubli

DIRECTOR COMERCIAL: Javier Francos

COMERCIALIZA: PUBLISEIS, AVD. DE LA VEGA 1, 28108 ALCOBENDAS, MADRID. TLF: 91 838 29 67

LOGO DE PORTADA: Miquel Barceló

REDACCIONES: ANDALUCÍA: AV. DE LA ARBOLEDA S/N, 41940 TOMARES, SEVILLA. TLF: 91 838 76 68. CATALUNYA: AV. DIAGONAL 177-183, 08018 BARCELONA. TLF: 93 476 15 51. MADRID: CALERUEGA 102, 28033 MADRID. TLF: 91 838 76 41/42

ATENCIÓN AL LECTOR 902012031

## Esto es importantísimo

MANEL FONTDEVILA



## Gutenberg, en la escuela

## Del Consejo Editorial

JORGE CALERO

Catedrático de Economía Aplicada

La vida de los niños y los adolescentes actuales discurre casi totalmente al margen de la letra impresa. Los medios audiovisuales, cada vez más canalizados a través de Internet, han capturado la atención, el tiempo y la imaginación de los más jóvenes. La comunicación entre pares tiene como medio el teléfono móvil (en buena medida, a través de SMS) y el ordenador (chats, foros, etc.). En la vida privada, en el ámbito familiar y de ocio, el papel está en vías de extinción para las generaciones más jóvenes. Y parece claro que la tendencia no sólo es irreversible, sino que se va a acelerar en los próximos años.

El libro, sin embargo, sigue siendo el instrumento privilegiado en la escuela. El aprendizaje se organiza a menudo en función del libro de texto y los maestros son portadores de una cultura basada en la letra impresa: son asiduos lectores de prensa, por ejemplo. La escuela es, de hecho, prácticamente el único ámbito en el que amplios grupos de estudiantes coinciden con los libros. La situación es más extrema en el caso de los jóvenes que proceden de familias con pocos recursos culturales. Tengamos en cuenta un par de datos extraídos de PISA-2006: el 22% de los estudiantes españoles viven en hogares donde hay menos de 25 libros, el 7% vive en hogares donde hay menos de 10 libros. Para muchos, como vemos, no es que los libros estén desapareciendo, es que no han existido nunca.

La brecha entre la cultura Gutenberg de la escuela y la cultura audiovisual de los jóvenes provoca

tensiones muy difíciles de resolver. En comparación con los estímulos audiovisuales y con instrumentos basados en la multifuncionalidad, lo que proporciona la escuela adquiere una tonalidad más bien gris y aburrida; en todo caso, ajena.

¿Qué estrategias puede aplicar la escuela ante esta situación? Las posturas extremas no parecen recomendables. Ni enrocarse en la defensa a ultranza del papel impreso ni, por el contrario, intentar competir con el entorno atrayendo a los estudiantes exclusivamente con contenidos audiovisuales e informatizados. Esta segunda estrategia, además de ser poco razonable, difícilmente podría aplicarse, debido a que el núcleo de aprendizaje que proporcionan los maestros no tiene ni la intención ni, a menudo, la preparación adecuada para llevarla a cabo.

Una estrategia gradual, en la que se respete escrupulosamente el valor de la letra impresa y se dé paso de forma equilibrada a otros soportes, parece la solución óptima. Conviene recordar, en todo caso, que el equilibrio al que me refiero debe estar apoyado no solamente por inversiones que permitan la compra de material (ordenadores, por ejemplo), sino por un conjunto de acciones que permitan incorporar al proceso a otros miembros de la comunidad educativa como maestros y familia.

El programa, desarrollado en Aragón, en el que se utilizan tablet-PC, es un ejemplo positivo en este sentido. Conocemos ya sobradamente cómo la inversión en recursos físicos, si no va acompañada de intervenciones más globales, difícilmente permite conseguir mejoras en el sistema educativo.

PARTICIPA EN:

[blogs.publico.es/delconsejoeditorial](http://blogs.publico.es/delconsejoeditorial)

## Versión libre

MARCO SCHWARTZ  
JEFE DE OPINIÓN

## Las fotos de la polémica

Ahora que ha remitido un poco el bullicio, es el momento de hacer con serenidad algunas reflexiones sobre las ya famosas fotos de las hijas de Zapatero. Vaya por delante que *Público* decidió no reproducir dichas fotografías en aplicación de ley de protección del menor, que establece en su artículo 4: "Se considerará intromisión ilegítima en el derecho al honor, la intimidad y la imagen del menor cualquier utilización de su imagen o su nombre en los medios de comunicación que pueda implicar menoscabo a su honra o reputación, o que sea contraria a sus intereses".

El celo por la intimidad de sus hijas que el presidente del Gobierno ha demostrado desde que saltó a la primera línea de la vida pública permitía a cualquier periodista sensato inferir que la publicación de las fotos contravenía los intereses de las menores. Pero, además, en este caso concreto, Zapatero trasladó a los medios de comunicación su deseo de que se reconociese el derecho de sus hijas a la protección de la imagen.

Podrá discutirse si el presidente obró con prudencia al llevar a las niñas a determinados actos en los que inevitablemente iban a estar

expuestas a los objetivos de las cámaras (de hecho, las fotos de la recepción en el Metropolitan permanecieron más de una hora colgadas en la web del Departamento de Estado de EEUU hasta que la Moncloa solicitó su retirada). Podrá discutirse si el presidente y su esposa exageran en su defensa de la imagen de sus hijas. Podrá discutirse además si los asesores de Zapatero fallaron, primero, al no advertirle de los riesgos de la exposición pública de sus hijas y, segundo, al intentar frenar la publicación de las fotos en una época en que la comunicación corre en el ciberespacio como un caballo desbocado.

¿Hubiese sido más sabio aceptar resignadamente la publica-

## Todas las discusiones son secundarias frente al derecho de las hijas de Zapatero a la protección

ción de las fotos en lugar de exacerbar la voracidad de los medios de comunicación hostiles (que llevaban días denunciando a Zapatero por el simple hecho de llevar al viaje a sus hijas) y alimentar la zafiedad que navega a raudales por Internet? Opiniones hay para todos los gustos. Incluso han surgido estetas ultramontanos que cuestionan la autoridad de Zapatero por permitir a sus hijas vestir atuendos que, desde su punto de vista, no eran adecuados para la ocasión. Pero toda discusión es secundaria ante un hecho supremo: el derecho de las hijas de Zapatero, como las de cualquier ciudadano, a acogerse a la protección de la ley.

PARTICIPA EN:

[blogs.publico.es/versionlibre](http://blogs.publico.es/versionlibre)

## La lupa

CASANDRA

## Un avance social (otro pecado más)

Cualquier mujer (guarra) que tenga sexo (fornique) a pelo, por gusto, desinformación o accidente, desde hoy puede ir a (casi) cualquier farmacia de España (una, grande y libre) y comprar una píldora poscoital (abortiva) sin receta (desafiando a Dios). Es una medida de Zapatero (el diablo) para mejorar la salud sexual y reproductiva de las españolas (que las guarras follan y maten bebés). Se aconseja boicotear a los farmacéuticos que escriben entre paréntesis.

PARTICIPA EN:

[blogs.publico.es/lalupa](http://blogs.publico.es/lalupa)[www.publico.es](http://www.publico.es)

## LO + LEÍDO EN LA WEB

- POLÍTICA** > Cayo Lara: "Si sigue así, Zapatero llevará al PP al poder"
- POLÍTICA** > Montoro: "El Gobierno de Zapatero, una pandilla de inútiles"
- DINERO** > Corbacho no cree que la subida del IVA vaya a repercutir en el consumo
- TELEVISIÓN Y GENTE** > Almodóvar: "Tomé bastante cocaína, pero lo dejé"
- CULTURAS** > Detienen en Suiza al director Roman Polansky
- POLÍTICA** > Rajoy lamenta que vayan a subir el IVA a "los chuches"
- MUNDO** > El Gobierno de Michelletti rompe sus relaciones con España
- POLÍTICA** > ETA termina "su reflexión" y anuncia que continuará con las armas
- CIENCIAS** > "Si quieres ser científico en Europa, serás casi pobre"
- ACTUALIDAD** > Bellvei, el pueblo que ve en su prostíbulo una empresa modélica



**Proyecto Iberoamericano de Divulgación Científica**  
Comunidad de Educadores Iberoamericanos para la Cultura Científica

## Ficha de catalogación

<b>Título:</b>	Gutenberg en la escuela	
<b>Autor:</b>	Jorge Calero	
<b>Fuente:</b>	<i>Público</i> (España)	
<b>Resumen:</b>	<p>Internet ha producido en la última década cambios tan importantes como los que supuso la invención de la imprenta hace cinco siglos. La forma de comunicación entre los jóvenes ya incorpora las nuevas tecnologías de forma natural. Sin embargo, la escuela sigue siendo el espacio de la letra impresa. Y eso no es malo. Para muchos alumnos el libro es un soporte de conocimiento y cultura que apenas existe en su entorno familiar. Por ello, conciliar esa tradición cultural basada en la letra impresa con un uso adecuado en las aulas de los nuevos soportes de la información y los nuevos medios de interacción es uno de los desafíos más importantes que tiene planteados la educación.</p>	
<b>Fecha de publicación:</b>	28/09/09	
<b>Formato</b>	<input type="checkbox"/>	Noticia
	<input type="checkbox"/>	Reportaje
	<input type="checkbox"/>	Entrevista
	<input checked="" type="checkbox"/>	Artículo de opinión
<b>Contenedor:</b>	<input type="checkbox"/>	1. Los retos de la salud y la alimentación
	<input type="checkbox"/>	2. Los desafíos ambientales
	<input type="checkbox"/>	3. Las nuevas fronteras de la materia y la energía
	<input type="checkbox"/>	4. La conquista del espacio
	<input type="checkbox"/>	5. El hábitat humano
	<input checked="" type="checkbox"/>	6. La sociedad digital
	<input type="checkbox"/>	7. Otros temas de cultura científica
<b>Referencia:</b>	6MMG79	



**Proyecto Iberoamericano de Divulgación Científica**  
Comunidad de Educadores Iberoamericanos para la Cultura Científica

**Propuesta didáctica**  
**Actividades para el alumnado**

1. Señala cuáles de las siguientes afirmaciones son verdaderas y cuáles falsas teniendo en cuenta lo que se dice en el artículo “Gutenberg en la escuela”:

1. En los niños y adolescentes actuales tiene más importancia la letra impresa que las nuevas tecnologías de la información.	V	F
2. El teléfono móvil y el SMS son utilizados frecuentemente para la comunicación entre los jóvenes.	V	F
3. El papel del papel en la vida de los jóvenes se incrementará en los próximos años.	V	F
4. Los libros de texto han dejado de utilizarse en la mayoría de las aulas.	V	F
5. Las aulas son uno de los pocos lugares en los que los jóvenes tienen contacto con la cultura de los libros.	V	F
6. En el 78 % de los hogares de los estudiantes españoles hay más de 25 libros.	V	F
7. Por contraste con lo que ofrecen otros medios, la escuela ofrece estímulos que resultan ajenos a muchos jóvenes.	V	F
8. Lo mejor es evitar que las nuevas tecnologías entren en las aulas y defender que en ellas sólo tiene sentido la cultura del libro.	V	F
9. Conviene propiciar una convivencia e integración gradual en las aulas de las nuevas tecnologías a la vez que se siguen utilizando materiales clásicos basados en la letra impresa.	V	F
10. Invertiendo en ordenadores la educación mejorará	V	F

2. ¿Quién era Gutenberg? ¿Por qué es citado en el título de ese artículo?

3. ¿Qué diferencias hay en las formas en que se relacionan los jóvenes de ahora respecto de las formas de relación de los jóvenes de una generación anterior (por ejemplo, la de sus profesores cuando eran más jóvenes)?

4. ¿Estás de acuerdo con las valoraciones del autor de ese artículo sobre los hábitos de los jóvenes y su distanciamiento respecto de la cultura del libro impreso?

5. Piensa que eres profesor y que tu aula dispone de tantos ordenadores como alumnos. ¿Cómo organizarías tu clase? ¿Qué deberían hacer tus alumnos con los ordenadores? ¿Crees que utilizar los ordenadores todas las horas de clase y durante todos el curso sería una buena idea? ¿Mejoraría la educación de tus alumnos con ese procedimiento? ¿Crees que así les resultarían más agradables y motivadoras las actividades?

6. ¿Te parece posible que llegaran a sustituirse los libros que se usan en las aulas por otros materiales digitales? ¿Te parece deseable que eso llegue a suceder?

7. Sobre cada frase de la siguiente quiniela señala tu postura de acuerdo, desacuerdo o duda. Selecciona dos o tres frases de la quiniela que te parezcan destacables (estés o no de acuerdo con lo que dicen) y redacta un comentario sobre ellas.

### Quiniela sobre los libros, las aulas y las nuevas tecnologías

1. Los jóvenes de hoy leen menos que los de antes.	1	X	2
2. Los jóvenes de hoy escriben menos que los de antes.	1	X	2
3. Los sms, los chats y el correo electrónico hacen que los jóvenes escriban más que antes. Aunque hay menos cartas en papel hay más comunicación escrita que antes.	1	X	2
4. Los sms no afectan al uso del lenguaje escrito. Los jóvenes que los usan distinguen perfectamente la forma en que se debe escribir cuando se trata de otro tipo de texto.	1	X	2
5. Las nuevas tecnologías acabarán con las aulas tal como hoy las conocemos.	1	X	2
6. Sería posible aprender todos los contenidos escolares a través del ordenador.	1	X	2
7. Con los ordenadores en las aulas, el aprendizaje mejora.	1	X	2
8. Con los ordenadores en las aulas, la interacción entre los alumnos mejora.	1	X	2
9. Con los ordenadores en las aulas, el profesor no es necesario.	1	X	2
10. Las aulas y los ordenadores son cosas realmente incompatibles. Los ordenadores no son realmente para aprender.	1	X	2

**1:** De acuerdo;      **X:** En duda;      **2:** En desacuerdo





CENTRO DE ALTOS  
ESTUDIOS UNIVERSITARIOS  
CENTRO DE ALTOS  
ESTUDIOS UNIVERSITARIOS



Agencia Española  
de Cooperación  
Internacional  
para el Desarrollo

**Proyecto Iberoamericano de Divulgación Científica**  
Comunidad de Educadores Iberoamericanos para la Cultura Científica

**Propuesta didáctica**  
**Sugerencias para el profesorado**

- De entre las actividades propuestas conviene elegir cuáles se adaptan mejor al grupo y a sus intereses. En todo caso, antes de proponer la realización de las actividades se recomienda una lectura atenta del texto.
- La actividad 1 facilita el análisis del contenido del texto. Su revisión permitirá aclararlo y resolver posibles dudas. La actividad 2 sugiere averiguar el sentido del título del artículo. Las actividades 3 y 4 plantean algunos interrogantes sobre los hábitos de los jóvenes a partir de algunas de las valoraciones que se plantean en el texto. En la actividad 5 se pone a los alumnos en el lugar de los profesores y se les hace reflexionar sobre los eventuales efectos que tendría el uso generalizado de las nuevas tecnologías en las aulas. La actividad 6 continúa planteando ese tipo de reflexiones, aunque en este caso centradas en la situación futura del uso de los libros en las aulas. La actividad 7 plantea diversas cuestiones valorativas sobre los temas que se suscitan a partir del artículo.
- Aunque las actividades propuestas están redactadas para ser realizadas individualmente, varias de ellas son especialmente propicias para ser desarrolladas en equipo o incluso en debate abierto con toda la clase. Es especialmente interesante, en este sentido, compartir y discutir las opiniones de las actividades 4 y 5.
- Podría ser oportuno registrar algunos de los comentarios y las respuestas que aparecen en el aula en torno a las actividades 6 y 7. Tales apreciaciones pueden ser útiles para entender las percepciones que los jóvenes tienen acerca de las nuevas tecnologías y su relación con el libro y el contexto escolar.